Reporte

2015

Clínicas del Azúcar

FUNDACIÓN

MISIÓN

Impulsar la educación, la prevención y el acceso a la atención especializada en diabetes para personas de bajos ingresos con el fin de disminuir las complicaciones por esta enfermedad y mejorar la calidad de vida de millones de mexicanos.

VISIÓN

Ser la fundación más reconocida en México por promover y brindar las herramientas adecuadas para disminuir las complicaciones por la diabetes.

Clínicas del Azúcar
FUNDACIÓN

CONTENIDO

- Datos duros de la diabetes en México y en el Mundo

- Impacto:

- Teoría de Cambio

- Estrategias

- Nuestros programas

- Aliados estratégico

- Transparencia y rendición de cuentas

DATOS DUROS DE LA DIABETES EN MÉXICO Y EN EL MUNDO

¿Sabías que? cada 10 segundos una persona muere a consecuencia de la Diabetes!

La diabetes afecta actualmente a 247 millones de personas en el mundo y se espera que para 2025 afecte a 380 millones. En México se calcula que hay aproximadamente 10 millones de personas con la enfermedad, pero cerca de 3 millones no han sido diagnosticados. En nuestro país la diabetes es la primera causa de muerte y la 3ª causa de amputaciones (International Diabetes Foundation, 2015).

En cuanto a mortalidad por diabetes, México ocupa el sexto lugar mundial y el tercer lugar en el continente americano. Desde el 2000, la diabetes es la principal causa de muerte en México, ocasionando el 17.2% de las muertes. Cada hora se diagnostican 38 nuevos casos de diabetes y cada dos horas mueren 5 personas a causa de complicaciones originadas por la diabetes. Según el informe de Salud en las Américas 2012 de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la diabetes causó 78,121 muertes en el 2009.

El costo total de la diabetes en México pasó de 2, 970 millones de pesos en el 2003 a 8, 836 millones en el 2010 (Alianza Salud, 2014).

Cifras Mundiales

Impacto

Con respecto a los resultados generados por la Fundación de Clínicas del Azúcar en su intento de lograr una equidad en la universalidad de los servicios de salud, se ha enfocado en beneficiar dentro de sus programas a la población con diabetes que se encuentra dentro del 50% más pobre de Nuevo León, medido a través de los indicadores que establece el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Una persona con diabetes de bajos ingresos tiene una probabilidad de complicaciones del 60%, comparado con solo el 10% para un nivel alto. Se estima que a través de los diferentes programas realizados por la Fundación se han logrado prevenir más de 850 complicaciones.

La Fundación de Clínicas del Azúcar ha brindado tratamiento especializado en Diabetes a más de 200 personas de los municipios de Monterrey, Santa Catarina, Guadalupe, San Pedro Garza García, San Nicolás, Juárez, Galeana y Bustamante; ha realizado campañas de detección oportuna de diabetes y monitoreo en comunidades en el municipio de Juárez a más de 1600 personas y brindado capacitaciones de educación en Diabetes a más de 900 personas.

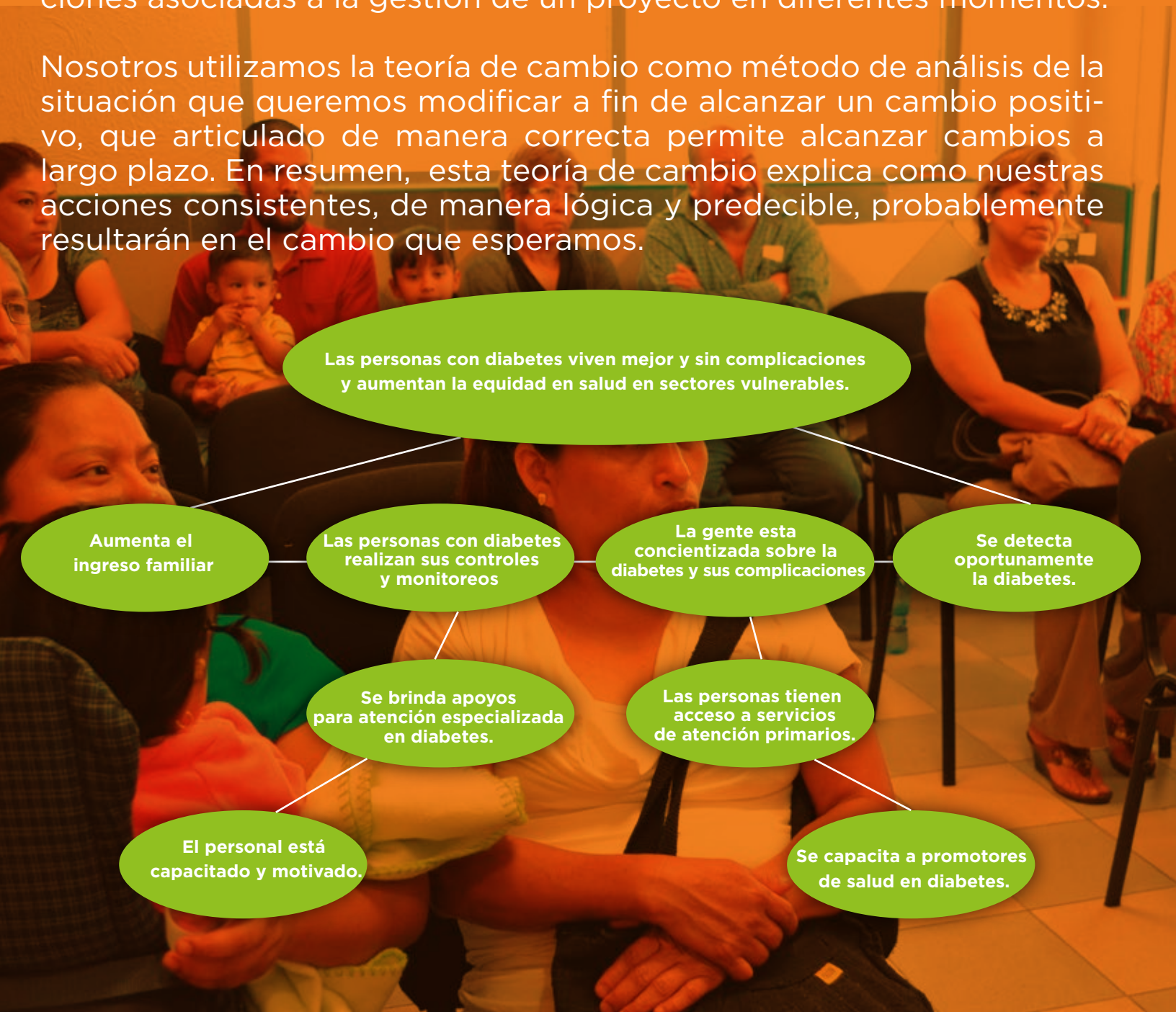
Para la Fundación de Clínicas del Azúcar fue un año importante de crecimiento, que permitió generar nuevos aprendizajes en temas de cobertura y promoción de la salud y a fortalecer nuevas alianzas en esta lucha por lograr la equidad en salud.

TEORÍA DE CAMBIO

¿Cuál es el cambio que queremos alcanzar y qué tiene que pasar para que esto suceda?

Intervenciones de alto impacto, costo efectivas y sostenibles requieren un claro entendimiento del conjunto de dinámicas, relaciones y elementos que se requieren en determinada realidad. Esto será de gran ayuda para formular, validar, implementar y evaluar las diferentes acciones asociadas a la gestión de un proyecto en diferentes momentos.

Nosotros utilizamos la teoría de cambio como método de análisis de la situación que queremos modificar a fin de alcanzar un cambio positivo, que articulado de manera correcta permite alcanzar cambios a largo plazo. En resumen, esta teoría de cambio explica como nuestras acciones consistentes, de manera lógica y predecible, probablemente resultarán en el cambio que esperamos.



ESTRATEGIAS

Cobertura Universal de Salud

La cobertura de salud constituye una de nuestras principales estrategias de incidencia en el sistema de salud pública para que en la medida en que las personas que lo necesitan reciban un servicio de salud de calidad. Las áreas que se necesitan abordar son muchas, sin embargo nosotros hemos decidió abordar el tema de la Diabetes, por ser unos de los principales problemas de salud pública en la actualidad.

Para esto necesitamos construir un sistema de salud sólido que deje a un lado la politización de los servicios anteponiendo primero las necesidades de los individuos. Además, resulta sumamente importante proporcionar a la población información relevante y estímulos que ayuden a mantener a la población saludable.
Dicho de otra manera, la cobertura universal de salud apunta a prevenir que las personas caigan en la pobreza debido a enfermedades y además, brindar oportunidades de llevar una vida más saludable y productiva (Banco Mundial, 2015).

Promoción de la Salud

Creemos que la promoción de la salud juega un papel esencial para generar un cambio en el comportamiento de la salud y no sólo por las acciones enfocadas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos sino también a través de influir en los determinantes sociales de la salud mediante la incidencia en políticas públicas, creando ambientes que favorezcan la salud, reforzando la acción comunitaria y facilitando recursos comunitarios.

NUESTROS PROGRAMAS

Juntos Podemos

La diabetes es el principal problema de salud pública en México por la falta de tratamientos especializados. Actualmente menos del 10% de personas de bajo ingresos cuenta con un diagnóstico oportuno, educación en diabetes y tratamientos a su alcance. El impacto esperado de este proyecto es llevar educación y prevención a más de 10,600 personas, lo cual prevendría cerca de 1,200 complicaciones (Cegueras, amputaciones, daño renal) y un ahorro a estos pacientes por gasto evitado de estas complicaciones de más de 20 millones de pesos.

El programa de Becamos la Diabetes otorgo apoyo económico para el tratamiento integral de diabetes al día de hoy ha apoyado a más de 230 pacientes con diabetes que se encuentra dentro 50% más pobre de la población del estado de Nuevo León.

Campañas de Diabetes

El diagnóstico oportuno y las intervenciones terapéuticas son esenciales para prevenir complicaciones de salud en personas con diabetes. Esto es debido a que, el 50% aproximadamente de las personas que son diagnósticas ya se presentan de alguna medida de daño tisular y aunque pudiera haber cierto grado de mejoría muchas veces ya es irreversible por el tiempo que ha pasado la persona con la enfermedad antes del diagnóstico.

*La diabetes afecta a 25.8 millones de personas, de los cuales se estima que alrededor de 7 millones de personas no han sido diagnosticadas.

De acuerdo a un análisis sobre dicha situación, la Fundación de Clínicas del Azúcar realiza mensualmente campañas de diabetes en comunidades que carecen de acceso a los sistemas de salud en el estado de Nuevo León, realizando estudios de glicemia capilar, toma de presión, cálculo del índice de masa corporal y asesorías nutricionales.

Durante el año 2015, la Fundación de Clínicas del Azúcar contribuyó a la mejora de la salud de más de 800 personas de poblaciones vulnerables.

Promotoras de Salud en Diabetes

En colaboración con Cáritas de Monterrey, la Fundación Clínicas del Azúcar ha identificado la necesidad de capacitar a líderes de la comunidad en los temas de diabetes y nutrición. Esto se hizo a través de cursos impartidos por expertos de la salud con el fin de crear a promotores de salud en diabetes; además de convertirlos en facilitadores de recursos de comunitarios.

* Este programa ha tenido éxito en la creación de 55 promotores, quienes completaron el curso básico impartido durante todo el año 2015, en dónde se incluyeron temas como: mitos y realidades de la diabetes, prevención de la diabetes, la alimentación saludable, taller de glicemia capilar para detección y monitoreo de personas con diabetes. Además tuvimos el apoyo de la Secretaría del Trabajo del estado de Nuevo León con la capacitación de nuestras promotoras en habilidades para el trabajo.

* El modelo de "Promotoras de Salud" es un proyecto de innovación social en salud pública sostenible, al generar compensaciones de nuestras líderes que promueven su desarrollo y aseguran su permanencia en el programa. Los promotores se ayudan a sí mismos ayudando a los demás.

* El programa "Promotores de Salud" ha recibido consultoría por Meta-Américas con respecto al Retorno de Inversión Social (SROI) del proyecto, que nos permite realizar un pronóstico y una evaluación de 1 año de operación. Con esto, podemos mostrar el ahorro en el gasto de salud pública, conocer la rentabilidad del proyecto, y evaluar cómo cambia el estilo de vida de nuestros beneficiarios.

Los siguientes pasos de este proyecto son:

• Llegar a nuevas comunidades, dar seguimiento a las promotoras, capacitar a nuevas y complementar con cursos de alfabetización con ayuda de instituciones gubernamentales ya que contamos con 30% de analfabetización aprox. en nuestro grupo de promotoras.

• Nuestro objetivo a largo plazo es: Capacitar alrededor de 10,000 promotoras para blindar a Monterrey y su zona metropolitana de la diabetes y con esto enfermedades relacionadas a la obesidad: enfermedades cardiovasculares, cáncer e hipertensión

CONGRESO "YO DECIDO"
MI EXPERIENCIA CON LA DIABETES

Es un congreso inspirador, único en su tipo dirigido especialmente a las personas que viven con diabetes o que tienen algún familiar, amigo o conocido al que les gustaría ayudar.

El Congreso Yo decido, se llevó a cabo el sábado 3 de Octubre de 2015 en las instalaciones del Teatro Nova. Contamos con la asistencia presencial de poco más de 300 personas y una audiencia a través de Live Stream Mexico de más de 300 personas de diferentes países principalmente: México, Estados Unidos, Colombia y España.

Este año tuvimos como invitados especiales a personas inspiradoras que nos compartieron historias de cómo viven su día a día con diabetes. Ellos fueron:

Benny Madrigal, **atleta que vive con diabetes tipo 1**

Uriel Rodríguez, **Psicólogo y Educador en Diabetes que vive con diabetes tipo 1**

Brenda Frías, **Psicóloga y Educadora en Diabetes**

Nora Ortega, **Psicóloga y Educadora en Diabetes que vive con diabetes tipo 1**

Edgar García, **maratonista que vive con diabetes tipo 2**

Mariana Gómez, Psicóloga y Educadora en diabetes, vive con diabetes tipo 1

¿Por qué un evento de este tipo es tan importante?

La diabetes es un padecimiento, que no podemos ignorar; pero tampoco convertirlo en el centro de nuestras vidas, es mejor posicionarla como una buena compañera de vida. La mejor manera de lograrlo es con la información, y compartiendo experiencias con otras personas que viven con diabetes, esto nos ayuda a sentirnos identificados y comprendidos.

Además, este tipo de foros se vuelven muy importante porque nos enseña que se puede tener calidad de vida con diabetes, es decir, nos da una razón del porque continuar y nos motiva para lograrlo. La razón de esto es porque ahora conocemos, tenemos las herramientas y nos sentimos apoyados.

¿Qué hace diferente a este evento de otros?

En Latinoamérica existen distintos eventos que informan a las personas con diabetes desde una perspectiva médica o bien para profesionales de salud que se encuentran interesados en el abordaje del paciente con diabetes.

Sin embargo, este tipo de espacios carecen de la empatía que necesitan las personas con diabetes por sentirse apoyados y comprendidos.

El Congreso Yo decido, crea este Foro para que interactúes con las personas que viven situaciones similares a ti y aprendas de situaciones reales que viven cada uno de nuestros invitados especiales.

#YoDecido.. ¿Y tú?

ALIADOS ESTRATÉGICO

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Durante el 2015 la Fundación Clínicas del Azúcar logró recaudar durante el 2015 un total de $2,266,182.04 MXN

Los donantes que hicieron posible el cumplimiento de la misión fueron:

- Fundación FEMSA
- Arca Continental
- Fármacos nacionales
- Codifarma
- Medtronic
- Merck
- ABBOTT